

2015-2020年中国智能物流 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智能物流市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1505/S02716ARA6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国智能物流市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了智能物流行业相关概述、中国智能物流产业运行环境、分析了中国智能物流行业的现状、中国智能物流行业竞争格局、对中国智能物流行业做了重点企业经营状况分析及中国智能物流产业发展前景与投资预测。您若想对智能物流产业有个系统的了解或者想投资智能物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在我国，物流是一个外来词，是在20世纪70年代末从日本引进的。当前国内企业对物流领域中存在的“第三利润源”开始有了比较深刻的认识，优化企业内部物流管理，降低物流成本成为多数国内企业最为强烈的愿望和要求。物流市场是指为保证生产和流通过程顺利进行而形成的商品在流动和暂时停留时所需要的服务性市场以及包装、装卸、搬运等辅助性市场。物流市场是一个新兴的服务业市场，是一种复合型产业。现代物流产业的发展要求物流资源都进入市场，通过物流市场来优化资源配置、实现规模经济、提高物流效率、降低物流成本。

2015年全年社会物流总额为220万亿元左右，同比增长11%左右；物流业增加值超过3.4万亿元，同比增长9%左右。两项指标增速与2014年相比均小幅放缓，但仍高于同期GDP增速，处于中高速增长区间。社会物流总费用将为11.02万亿元左右，同比增长8%左右，增速延续小幅回落态势。社会物流总费用与GDP的比率约为17.3%左右，物流业发展的质量和效率有所提升。

中国物流发展迅速，经营规模超过10亿元人民币以上的物流企业已经有近百家。初具规模、极具成长性的物流市场体系在中国逐渐形成，物流产业将趋于专业化、精细化。2014-2015年中国物流规模不断扩大，2015年中国物流占服务业比重14.8%，增加值占GDP比重6.8%。物流业快速发展，为中国经济发展提供了快捷通畅的物流服务，成为经济发展的重要支撑力量。

初步估计中国物流市场容量达到5.1万亿元。目前，中国大型物流企业经营规模已经超过千亿元，未来中国可转型做精做实物流产业，逐渐由生产性物流服务向消费性物流服务转变，发展农产品物流服务体系——农超对接、电子商务物流体系——快递物流、冷链物流体系等。物流业要与农业、制造业、商贸业密切融合，才具备加快发展的坚实基础。

报告目录

第一部分 智能物流产业环境透视

第一章 智能物流概述

第一节 物流基础概述

一、物流的定义

- 1、解释一
- 2、解释二
- 3、解释三
- 4、解释四
- 5、总结归纳

二、物流的性质

- 1、物流的生产性质
- 2、物流的社会性质
- 3、物流的服务性质

三、物流服务的特点

- 1、物流服务的结构性
- 2、物流服务的差异性
- 3、物流服务的增值性
- 4、物流服务的网络性

四、物流类别划分标准

- 1、宏观物流与微观物流
- 2、社会物流和企业物流
- 3、国际物流和区域物流
- 4、一般物流和特殊物流

五、物流系统的组成

- 1、运输子系统
- 2、仓储子系统
- 3、商品检验子系统
- 4、商品包装子系统
- 5、国际物流信息子系统

第二节 智能物流系统介绍

一、智能物流的定义

二、智慧物流的提出

三、智能物流系统（ILS）简介

- 1、uBOSS-ILS方案介绍
- 2、uBOSS-ILS系统部署图
- 3、uBOSS-ILS系统架构
- 4、方案目标
- 5、方案优势

第三节 智能物流的优势及发展意义

- 一、智能物流的优势
- 二、发展智能物流的意义

第二章 2015年全球智能物流产业发展形势分析

第一节 发达国家现代物流发展的共同趋势

- 一、物流技术高速发展，物流管理水平不断提高
- 二、专业物流形成规模，共同配送成为主导
- 三、物流企业向集约化、协同化、全球化方向发展
- 四、电子物流需求强劲，快递业“冲锋陷阵”
- 五、绿色物流将成为新增长点
- 六、物流专业人才需求增长，教育培训体系日趋完善

第二节 美国现代物流发展状况及相关政策

- 一、美国物流业发展概况和结构特点
- 1、发展概况
- 2、结构特点

二、美国物流的管理体制与政策

第三节 欧洲现代物流发展状况及相关政策

- 一、欧洲物流业发展
- 二、欧洲物流管理体制的特点

第四节 日本现代物流发展状况及相关政策

- 一、日本物流业发展概况
- 二、日本政府的综合物流政策

第三章 2015年中国物流产业发展形势分析

第一节 中国物流行业发展概况

- 一、全球物流行业的发展概况
- 二、中国物流行业的发展阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流企业的发展综述
- 五、2015年中国物流业发展分析
- 六、2014年全国重点企业物流调查
 - 1、调查样本概况
 - 2、工业、批发和零售业企业物流情况
 - 3、物流企业经营情况

第二节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场结构分析
 - 1、我国物流业规模快速增长
 - 2、我国物流业发展水平有待改善
 - 3、我国物流需求结构稳步调整
 - 4、我国物流业发展环境明显好转
- 二、物流市场容量分析
- 三、物流市场需求层次结构
 - 1、物流的整体市场
 - 2、物流的潜在市场
- 四、物流市场生态结构模型
 - 1、生态位理论和生态位推论
 - 2、生态结构模型
 - 3、生态理论的应用分析
- 五、我国物流市场竞争特征
 - 1、世界物流业强手纷纷抢滩中国市场
 - 2、物流管理观念落后
 - 3、我国目前大多数物流企业难以形成大规模的综合经营状态
 - 4、第三方物流需求严重不足
 - 5、物流业陷入了局部的市场混乱之中
 - 6、专业人才缺乏
 - 7、重复建设和地方割据现象并存
 - 8、物流信息化程度低

六、我国物流市场竞争SWOT分析

- 1、物流行业的优势
- 2、物流行业的劣势
- 3、物流行业的机遇
- 4、物流行业的威胁

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

- 1、现代物流业在国民经济中的产业地位和功能价值
- 2、物流需求的产业依托
- 3、产业关联及投入产出理论
- 4、区域间投入产出方面的物流需求分析

第三节 2015年中国物流费用情况分析

- 一、2015年中国物流费用情况
- 二、2015年物流运输费用分析
- 三、2015年物流保管费用分析
- 四、2015年物流管理费用分析

第四节 2015年中国社会物流总额情况分析

- 一、2015年工业品物流总额分析
- 二、2015年进口货物物流总额分析
- 三、2015年农产品物流总额分析
- 四、2015年再生资源物流总额分析
- 五、2015年单位与居民物品物流总额

第五节 2015年中国主要行业物流成本分析

- 一、建材行业物流成本分析
 - 1、投资影响建材物流规模提升
 - 2、物流成本适度增长
 - 3、与发达国家物流效率的差距仍较明显
- 二、汽车企业物流成本分析
 - 1、我国汽车制造业物流成本控制现状
 - 2、国内汽车制造业物流成本控制存在问题
- 三、石油加工企业物流成本分析
 - 1、石油加工业物流规模较快增长，增速减缓
 - 2、物流成本增速回升，保管成本所占份额上升

3、物流外包率下降，远低于工业平均水平

4、石油加工业物流费用率不降反升

四、有色金属行业物流成本分析

1、有色物流规模庞大，增速明显回落

2、物流成本增速回落，保管成本所占份额上升

3、物流费用率小幅下降，物流运行效率有所提升

4、物流外包率上升，仍有较大提升空间

五、造纸及纸制品业物流成本分析

1、造纸及纸制品业物流需求快速增长

2、造纸及纸制品业物流费用率偏高

3、运输成本是影响造纸及纸制品业物流成本的主要因素

4、造纸及纸制品业企业物流外包比例较高

5、造纸及纸制品业物流效率与发达国家差距明显

6、发展逆向物流提升我国造纸及纸制品业整体水平

六、电气机械及器材业物流成本分析

1、电气机械及器材制造业基本状况及物流规模情况

2、电气机械及器材制造业物流费用率及物流成本情况

3、电气机械及器材制造业物流成本构成

4、中日电气机械及器材制造业物流运行效率比较

七、农副食品加工业物流成本分析

第二部分 智能物流行业深度分析

第四章 2015年中国智能物流业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国GDP增长情况分析

二、2015-2015年中国工业经济发展形势分析

三、2015-2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015-2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流业发展产业环境分析

一、传统物流业向现代物流业的转变分析

- 1、传统物流业与现代物流业
- 2、传统物流业向现代物流业转化的必要性及可行性
- 3、传统物流业介入现代物流业前应注意的问题

二、中国物流监管信息化现状分析

- 1、物流信息化的发展进程
- 2、物流信息技术及其应用趋势
- 3、发展方向与关注点

三、中国信息化物流的商业智能化分析

第三节 物联网

一、2015年中国信息化情况分析

- 1、中国信息化的主要内容
- 2、中国信息化的应用领域
- 3、中国信息化总体状况

二、“感知中国”发展战略分析

三、物联网与信息化相关性分析

四、物联网对经济转型的促进作用

五、中国物流行业物联网发展现状

- 1、真正意义上的物联网的出现还远需要假以时日
- 2、物流行业物联网发展面临的外部环境阻力

第四节 2015年中国智能物流业政策环境分析

一、中国物流政策演变与发展

二、《物流业调整和振兴规划》

- 1、规划内容
- 2、发展现状
- 3、面临的形势
- 4、指导思想
- 5、基本原则
- 6、主要任务
- 7、重点工程
- 8、政策措施
- 9、八项政策

三、物流业现行政策分析与评价

- 1、物流政策法规建设得到各级领导的高度重视
- 2、我国物流业现行政策还未形成完整的体系

四、政策措施物流业发展助推器

- 1、切实减轻物流企业税收负担
- 2、加大对物流业的土地政策支持力度
- 3、促进物流车辆便利通行

第五节 中国智能物流业发展技术环境分析

一、条形码技术

二、EDI（电子数据交换）技术

三、RFID(射频识别)技术

四、EOS（电子订货系统）技术

五、GPS（全球定位系统）技术

六、GIS（地理信息系统）技术

第六节 2015年中国智能物流社会环境分析

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
- 三、2015年中国交通基础设施建设情况
 - 1、2015年中国公路建设情况
 - 2、2015年中国铁路建设情况
 - 3、2015年中国水路建设情况

第五章 2015年中国物流的信息化分析

第一节 物流信息化的总体发展概况

- 一、物流信息化的发展阶段分析
- 二、物流信息化的发展现状分析
- 三、物流信息化取得的成就分析
- 四、中国物流软件研发情况分析
- 五、公共物流信息平台发展概况

第二节 中国物流信息化市场调研分析

- 一、物流信息化市场调研概况
 - 1、调查方法
 - 2、调查内容

二、调查企业的类型结构分析

三、物流信息化建设状况分析

1、基础信息化建设的现状

2、信息化系统建设现状

四、物流公共信息平台建设状况

五、企业信息化的投资与效益分析

六、对企业物流信息化建设的建议

第三节 物流信息化的市场需求分析

一、物流信息化迅速发展的驱动因素

二、物流信息化的市场需求结构分析

三、标准与平台是物流信息化的关键

第四节 电子商务与物流业

一、电子商务概念模型分析

二、电子商务和物流之间的关系分析

三、电子商务物流的发展问题及建议

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第五节 物流信息化存在的问题及对策研析

一、物流信息化存在的主要问题

二、物流信息化的发展规划解读

三、物流信息化的发展对策分析

第六章 2014年中国智能物流行业发展现状分析

第一节 2014年智能物流产业发展情况

一、智能物流发展概况

二、智能物流主要应用场景

三、智能物流特征分析

四、基于物联网技术的智能物流应运而生

五、智能物流：物流信息化的新阶段

第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析

一、集成化的物流规划设计仿真技术

二、物流实时跟踪技术

三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术

四、物流运输系统的调度优化技术

第三节 “十二五”物联网发展规划分析

- 一、“十二五”物联网发展面临形势
- 二、“十二五”物联网发展目标分析
- 三、“十二五”物联网发展主要任务
- 四、“十二五”物联网发展重点工程
- 五、“十二五”物联网发展保障措施

第四节 2014年中国主要省市智能物流建设现状分析

- 一、2014年江苏省钢铁智能物流基地发展情况
- 二、2014年苏州市智能物流产业发展分析
- 三、2014年宁波市智慧物流产业构建情况
- 四、2014年长沙市智能物流产业园建设情况
- 五、2014年东莞保税区智能物流发展分析
- 六、2014年佛山市智慧物流产业发展分析

第七章 2014年中国智能物流技术发展现状分析

第一节 中国无线传感网技术发展现状分析

- 一、全球传感网产业概况及标准制订分析
- 二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析
- 三、中国无线通信网络的社会需求分析

第二节 中国RFID产业发展现状分析

- 一、RFID(射频识别)技术简介
- 二、中国RFID应用情况分析
- 三、中国RFID产业链分析
- 四、中国RFID产业商业模式
- 五、中国RFID产业发展特点
- 六、中国RFID市场规模分析
- 七、中国RFID产业发展趋势

第三节 RFID技术在智能化物流中的应用分析

- 一、RFID与现代物流的结合分析
- 二、射频识别技术的技术优势分析
- 三、RFID在物流管理中的应用分析

第四节 基于物联网的智能化物流仓储管理系统设计方案

一、系统设计

1、网络架构

2、系统流程

3、系统组成

二、系统实现

1、RFID标签及读写器

2、RFID中间件及数据过滤

3、传感器、微处理器、通信芯片及协议

4、业务系统

第三部分 智能物流产业竞争格局

第八章 2014年中国智能物流主要应用领域及方案分析

第一节 2014年中国智能物流应用领域及技术分析

一、产品的智能可追溯网络系统

二、物流过程的可视化智能管理网络系统

三、智能化的企业物流配送中心

四、企业的智能供应链

五、2014年中国智能物流应用成熟度分析

第二节 2014年智能物流在农业中的应用分析

一、农业发展智能物流的必要性分析

二、现代农业物流智能决策支持系统介绍

第三节 2014年中国港口智能化现状分析

一、中国港口智能化现状及问题分析

二、中国港口智能化发展对策分析

第四节 2014年智能物流在烟草行业的应用分析

一、烟草行业智能物流应用概况

二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析

三、烟草行业智能物流建设分析

第五节 2014年物流企业的商务智能化分析

一、商务智能概述

二、第三方物流对商务智能的需求分析

三、商务智能在物流企业中的应用分析

第九章 2014年国外重点物流企业介绍

第一节 UPS (UNITEDPARCELSERVICE)

一、公司概况

二、UPS经营状况状况

三、联合包裹 (UPS) 入驻河南

第二节 联邦快递 (FEDEXCORPORATION)

一、公司概况

二、联邦快递经营状况

三、UPS核心竞争优势--现代物流信息技术

第三节 德国邮政敦豪集团 (DHL)

一、公司概况

二、德国邮政DHL经营状况

第四节 TNT

一、公司概况

二、TNT经营状况

第十章 2014年中国智能物流行业重点企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 中外运空运发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 中国远洋控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 中国远洋运输（集团）总公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织架构分析

三、公司物流业务情况

四、公司业务网络分布

五、公司经营状况分析

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织架构分析

三、公司物流业务情况

四、公司业务网络分布

五、公司经营状况分析

第四部分 智能物流行业发展前景展望

第十一章 2015-2019年中国智能物流行业发展趋势预测

第一节 2015-2019年中国物流信息化的发展前景和趋势

- 一、中国物流信息化发展前景分析
- 二、物流业信息化发展的未来趋势
- 三、中国物流行业信息化建设趋势
- 四、物联网在物流信息化中的应用展望

第二节 2015-2019年中国智能物流发展趋势分析

- 一、加快反应速度和降低服务的成本
- 二、增加便利性
- 三、延伸服务

第三节 2015-2019年中国智能物流应用趋势预测

- 一、智能供应链与智能生产融合
- 二、智能物流网融入社会物联网
- 三、多种物联网技术的集成应用
- 四、物流领域物联网应用模式不断创新

第四节 2015-2019年中国智能物流业需求分析

- 一、未来中国物流业技术应用阶段分析
- 二、未来物流业对RFID的市场需求预测

第五部分 智能物流行业投资发展建议

第十二章 博思数据关于中国智能物流发展建议

第一节 政府建议

- 一、加强行业标准化
- 二、加快物流管理体制改革
- 三、优化物流行业资源优势
- 四、推进物流技术创新和应用
- 五、加大对物流业的投入

第二节 企业建议

- 一、以客户为中心
- 二、以资产回报为中心
- 三、以完善功能为中心

四、以引进物流人才为中心

五、以控制风险为中心

第三节 服务建议

一、树立现代物流经营理念

二、服务的网络化建议

三、服务的智能化建议

四、服务的信息化建议

第四节 行业建议

一、提高智能物流重要性认识

二、深化物流企业改革

三、规范物流业的运作

四、加强物流企业信息化建设

五、强化智能物流专业培训

六、重点引进跨国物流公司

七、加快建立商业信用制度

第十三章 2015-2019年中国智能物流业投资策略

第一节 2015-2019年中国智能物流行业投资环境分析

一、2015-2019年中国宏观经济发展预测

二、全社会货物运输量持续增加

三、经济增长对物流需求越来越大

四、经济发展创造对物流业的有效需求

五、制造业物流环节外包市场需求增长

第二节 2015-2019年中国智能物流行业投资机会分析

一、汽车工业

二、家电、电子、通讯产业

三、商业系统

四、药品、食品工业

五、物流技术装备市场

第三节 2015-2019年中国智能物流行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第四节 2015-2019年中国智能物流业投资建议

一、中国智能物流业竞争力SWOT分析

二、中国智能物流业投资开发建议

三、中国智能物流业重点投资领域

图表目录：

图表：uBOSS-ILS系统部署图

图表：uBOSS-ILS系统架构图

图表：2014年全球物流业竞争力排行榜

图表：重点调查企业分布情况

图表：2006-2014年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况

图表：2006-2014年工业、批发和零售业企业货运量增长情况

图表：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况

图表：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况

图表：工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表：2006-2014年工业、批发和零售业企业物流费用率情况

图表：中日物流费用率情况对比

图表：2013-2014年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况

图表：工业、批发和零售业企业对外支付物流成本占比情况（按登记注册类型分）

图表：工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况

图表：工业、批发和零售业企业仓储面积情况（按登记注册类型分）

图表：物流企业业务量增长情况

图表：2006-2014年物流细分收入增长情况

图表：物流企业物流业务收入增长情况

图表：2006-2014年物流人员劳动报酬增长情况

图表：物流企业负债率情况（按登记注册类型分）

图表：2006-2014年物流企业收入利润率情况

图表：2015年中国物流企业十大品牌

图表：2014-2015年中国物流市场集中度

图表：物流市场生态结构模型

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2014年建筑业增加值

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产累计投资增速

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015-2015Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2009-2014年货物进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：中国物流软件研发情况1

图表：中国物流软件研发情况2

图表：物流商门户

图表：企业应用集成平台

图表：中国物流信息化市场调研企业类型结构1

图表：中国物流信息化市场调研企业类型结构2

图表：中国物流信息化市场调研企业类型结构3

图表：中国物流信息化市场调研企业类型结构4

图表：中国物流信息化市场调研企业类型结构5

图表：中国物流信息化市场调研企业类型结构6

图表：中国物流信息化市场建设状况1

图表：中国物流信息化市场建设状况2

图表：中国物流信息化市场建设状况3

图表：中国物流信息化市场建设状况4

图表：中国物流信息化市场建设状况5

图表：智能仓储物联网整体结构

图表：RFID中间件设计

图表：业务构架流程图

图表：2015年中储发展股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年中储发展股份有限公司利润表

图表：2015年中外运空运发展股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年中外运空运发展股份有限公司利润表

图表：2015年中海发展股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年中海发展股份有限公司利润表

图表：2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司利润表

图表：2015年中国远洋控股股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年中国远洋控股股份有限公司利润表

图表：江苏新宁现代物流股份有限公司优势分析

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司利润表

图表：2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司利润表

图表：2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司现金流量表

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司资产负债表

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司利润表

图表：中国远洋运输（集团）总公司组织架构分析

图表：2015年中国远洋运输（集团）总公司主营构成分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司每股指标分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司成长能力分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司运营能力分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司财务风险分析

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司资产负债表

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司利润表

图表：2015-2015年中国远洋运输（集团）总公司现金流量表

图表：中国外运长航集团有限公司组织机构

图表：2015年中国外运长航集团有限公司主营构成分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司每股指标分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司成长能力分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司盈利能力分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司盈利质量分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司运营能力分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司财务风险分析

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司资产负债表

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司利润表

图表：2015-2015年中国外运长航集团有限公司现金流量表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1505/S02716ARA6.html>